

# PSICOSALUD

# EMPODERAMIENTO ANTE LAS ADICCIONES

## Visión desde la adolescencia

PALABRAS  
CLAVE

ADOLESCENCIA  
ADICCIÓN  
INTELIGENCIA EMOCIONAL  
HABILIDADES SOCIALES  
PREVENCIÓN



#GINES2020

#ADOLESCENTESENACCIÓN  
#PSICOSALUDENADICCIONES



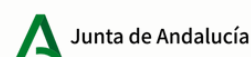
# Proyecto Psicosalud: Empoderamiento ante las adicciones

PROGRAMA CIUDADES ANTE LAS DROGAS. EDICIÓN 2020.  
COFINANCIADO POR:  
LA JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE SALUD Y FAMILIAS

AYUNTAMIENTO DE GINES  
DELEGACIÓN DE POLÍTICAS DE IGUALDAD

## Elaborado por:

Ateneas Equality&Equity Consulting  
[www.ateneasconsulting.com](http://www.ateneasconsulting.com)



# ÍNDICE

DICIEMBRE 2020  
NÚMERO 1



01

RESUMEN



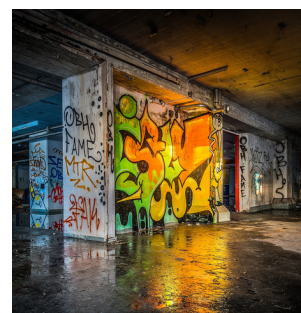
02

HIPÓTESIS DE  
PARTIDA



03

RECOGIDA DE DATOS



04

ANÁLISIS DE DATOS



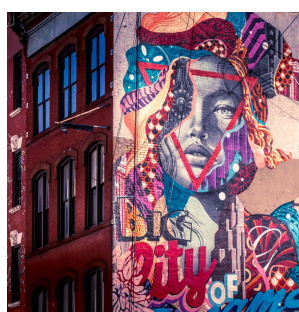
10

CONCLUSIONES



11

PROPUESTAS DE  
FUTURO



12

FASE POST COVID  
2021



13

NUEVAS  
CONCLUSIONES



20

IMPLEMENTACIÓN  
INTEGRAL



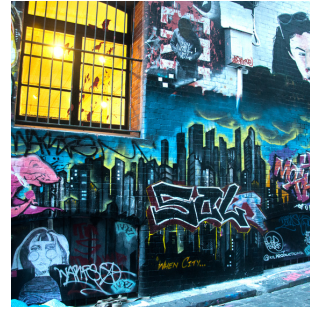
23

INTERVENCIONES  
PROFESORADO



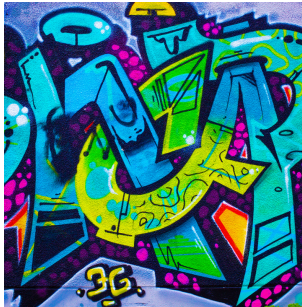
24

INTERVENCIONES  
FAMILIAS



25

INTERVENCIONES  
ALUMNADO

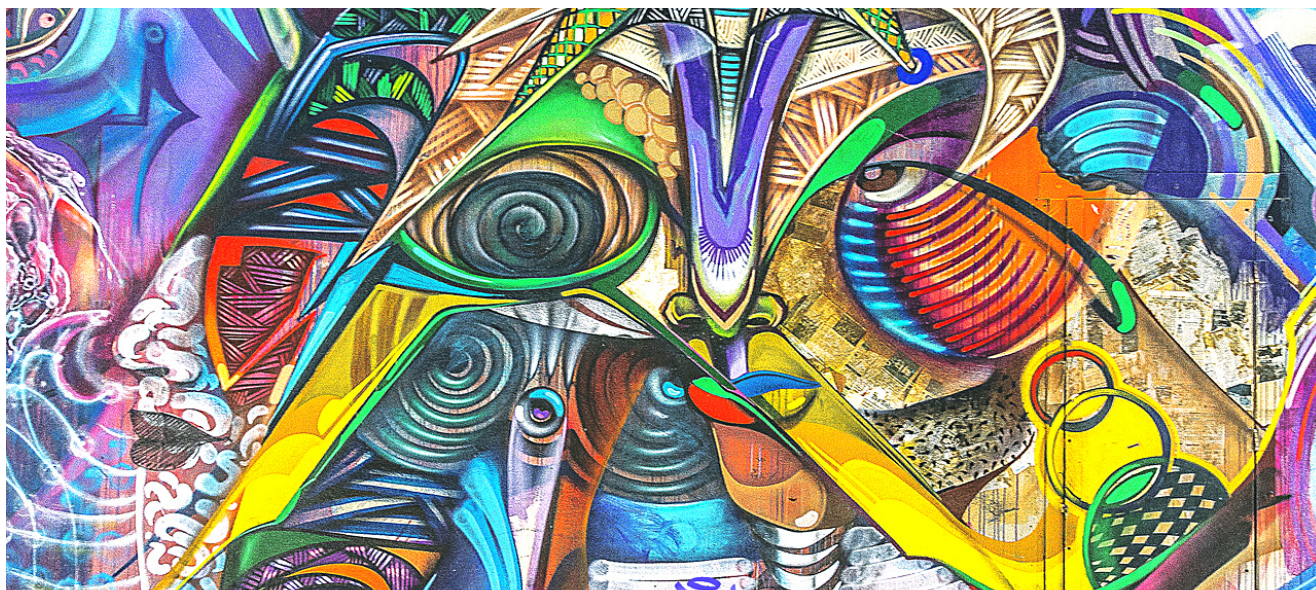


31

CONCLUSIONES

# RESUMEN

VISIÓN DESDE LA ADOLESCENCIA



EL OBJETIVO DEL PRESENTE INFORME ES PLASMAR UNA VISIÓN REALISTA DE LA ADOLESCENCIA A TRAVÉS DE SUS PROPIAS RESPUESTAS Y OPINIONES ACERCA DE UNA SERIE DE ÁMBITOS DE ESTUDIO.

El proyecto que nos ocupa se desarrolla en un centro educativo de la localidad de **Gines**, el **I.E.S Majuelo**.

La meta de la intervención es analizar la posible relación entre la *probabilidad de desarrollar una adicción* en esta etapa vital y el *uso eficaz de las herramientas propias* de autoconocimiento, autogestión emocional, junto con las habilidades sociales.

Para conseguir esa información de primera mano, se registran las **ideas y creencias del alumnado** adolescente que asiste al centro a través de herramientas de análisis relacionadas con el ámbito de las **adicciones** y el de las **dimensiones de la inteligencia emocional**, de las que puede derivarse como un indicador subjetivo la percepción de empoderamiento.

# HIPÓTESIS DE PARTIDA

VISIÓN DESDE LA ADOLESCENCIA



LA ADOLESCENCIA ES UNA ETAPA DE CAMBIOS INTEGRALES, DE REMODELACIÓN CEREBRAL, DE TRASLADO DE REFERENTES Y CONSTRUCCIÓN DE LA PROPIA IDENTIDAD INDIVIDUAL.

SE CARACTERIZA POR LA EMOCIONABILIDAD, LA PASIÓN Y EL ENTUSIASMO, LA CONEXIÓN SOCIAL CON EL GRUPO DE REFERENCIA, UNA MENTALIDAD DE CRECIMIENTO Y UN CAMBIO EN EL SISTEMA DE RECOMPENSA.

La hipótesis de partida para comenzar esta investigación es que *la existencia de redes de apoyo a nivel familiar y social, el grado de aceptación que se tenga de su propia persona y el manejo eficaz de las habilidades de las dimensiones de la inteligencia emocional, disminuyen la probabilidad de desarrollar una adicción con o sin sustancias, o bien, reducen la gravedad de la problemática.*

# RECOGIDA DE DATOS

VISIÓN DESDE LA ADOLESCENCIA



DE LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LAS 20 SESIONES LLEVADAS A CABO EN EL I.E.S. MAJUELO DEL PUEBLO DE GINES, SE HA CONSEGUIDO UNA MUESTRA TOTAL DE **428/433** ALUMNOS Y ALUMNAS DE 1º, 2º, 3º, 4º DE LA E.S.O + F.P. BÁSICA.

El proyecto de investigación trabaja con **dos herramientas de análisis**, un cuestionario anónimo de ideas previas con 7 items donde se indaga sobre diferentes áreas de interés, el apoyo emocional, las habilidades sociales, el ocio e incluso una aproximación al concepto de adicción.

Además se utiliza otra herramienta denominada "rueda de la vida", destinada al conocimiento intrapersonal del alumnado participante. Con esta dinámica se pretende que los chicos y chicas tomen consciencia de su estado de satisfacción en referencia a determinados ámbitos de su vida, dándoles la oportunidad de reflexionar acerca de las habilidades con las que cuentan para evitar una posible adicción y potenciando aquellas áreas en las que consideran que tienen alguna carencia.

# ANÁLISIS DE DATOS

VISIÓN DESDE LA ADOLESCENCIA



EN ESTE ESPACIO SE RESUMEN LOS DATOS MÁS RELEVANTES DE LA INVESTIGACIÓN QUE PROCEDEN DE LAS DOS HERRAMIENTAS PRESENTADAS ANTERIORMENTE.

Se utilizan para la presentación de los datos diferentes gráficos acompañados de una reflexión o explicación de los mismos, con la intención de facilitar la lectura de los resultados de la investigación.

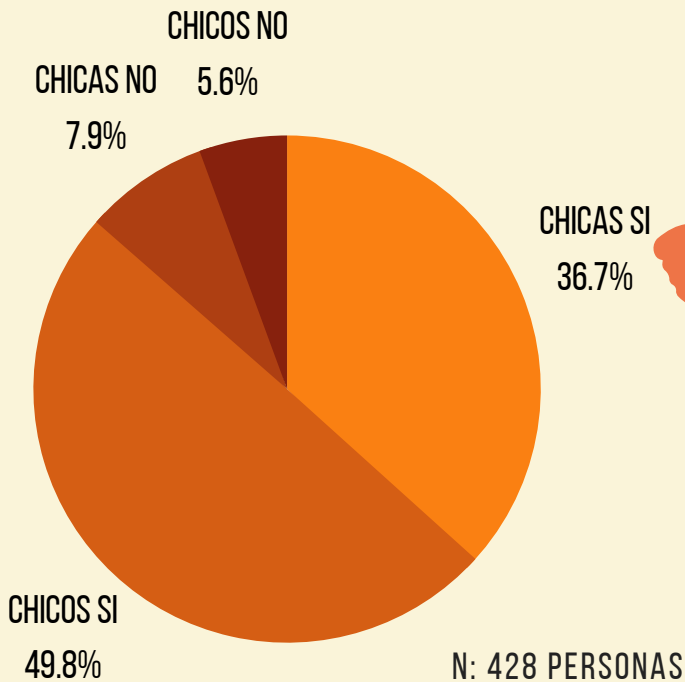




# ANÁLISIS DE DATOS

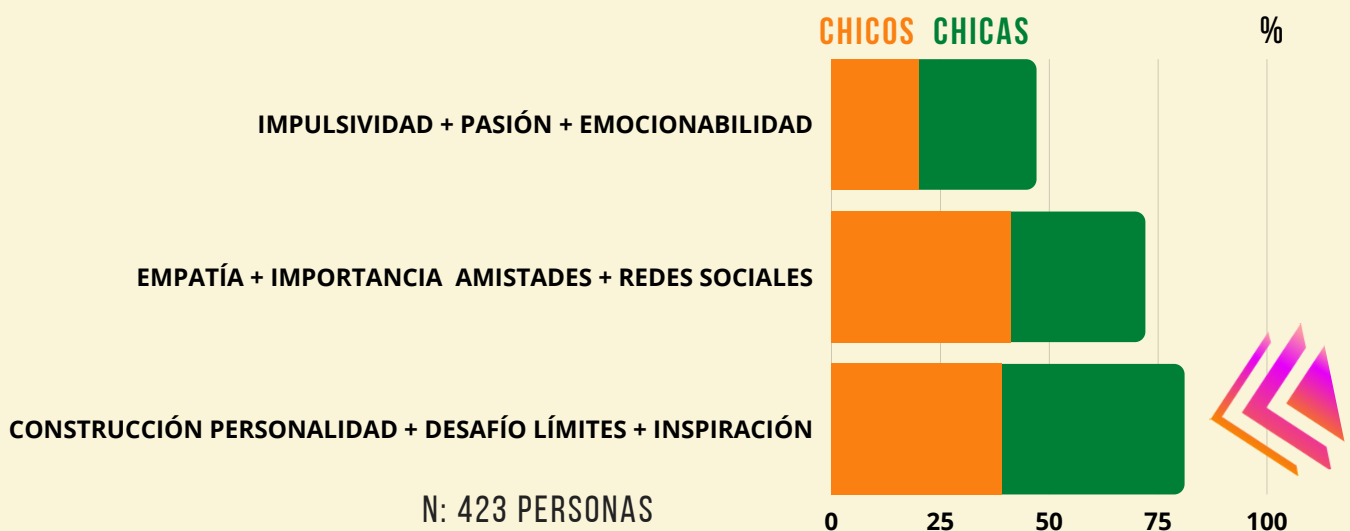
VISIÓN DESDE LA ADOLESCENCIA

GRÁFICA 1 ¿TE HAS PARADO ALGUNA VEZ A PENSAR CÓMO ERES?



Resulta muy positivo que la amplia mayoría de la muestra responda que SI se ha planteado alguna vez reflexionar sobre sus propias características de personalidad y sus habilidades.

GRÁFICA 2 ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS ASOCIAS A LA ETAPA DE LA ADOLESCENCIA?



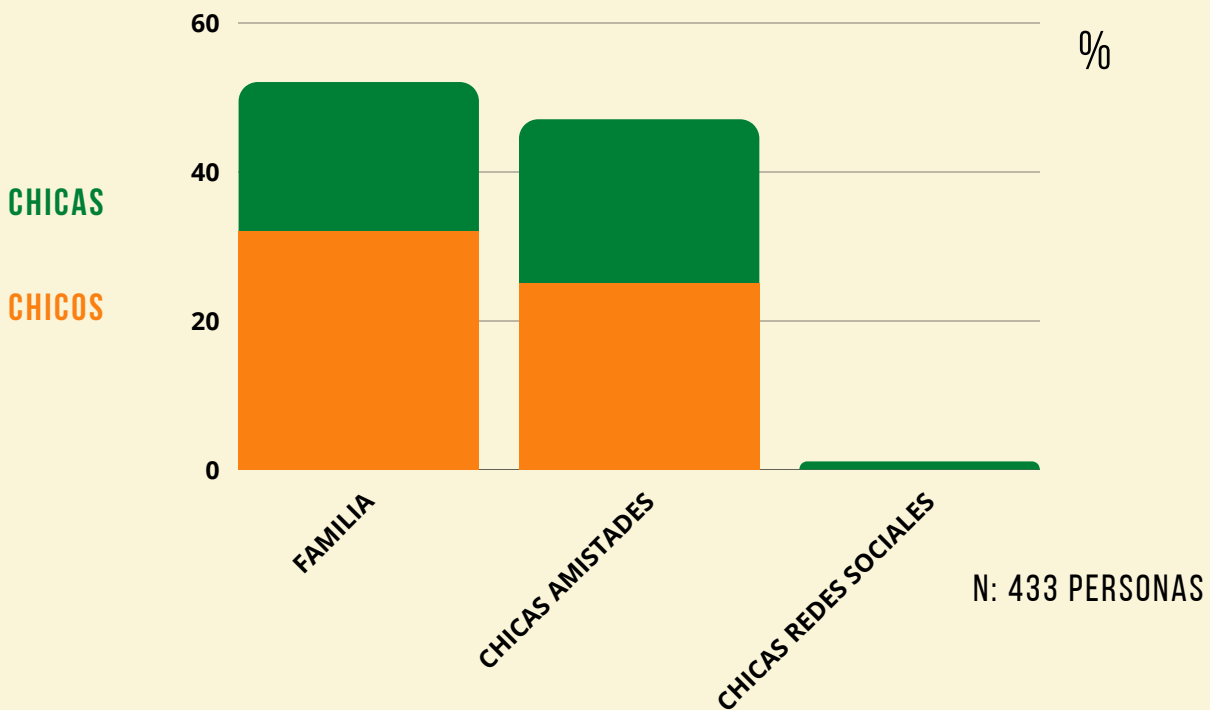
Las dos opciones más representadas son las que tienen que ver con las relaciones sociales y las habilidades de autoconocimiento.

En la dimensión de autoregulación emocional es donde menos se reconocen.

# ANÁLISIS DE DATOS

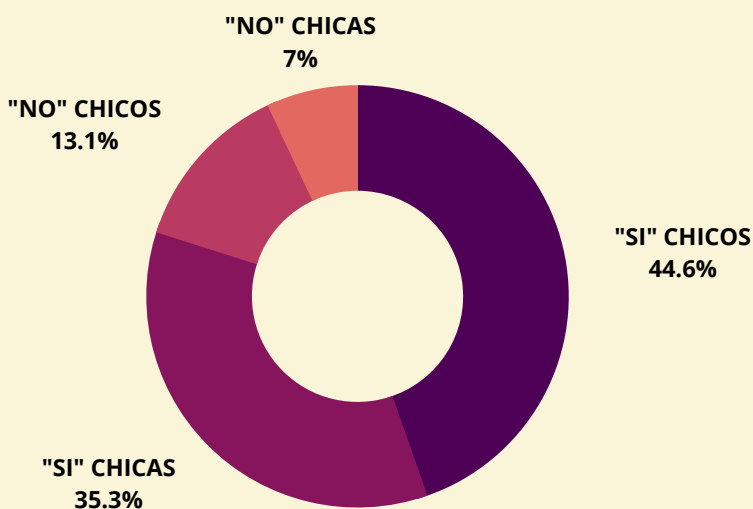
VISIÓN DESDE LA ADOLESCENCIA

**GRÁFICA 3 ¿QUIÉN TE AYUDA A LA HORA DE TOMAR UNA DECISIÓN?**



Puede que en contra de una creencia extendida de que las amistades son el único referente para la adolescencia, en esta gráfica puede verse que la familia representa un pilar fundamental a la hora de tomar en consideración opiniones y consejos para resolver posibles conflictos.

**GRÁFICA 4 ¿USAS LAS REDES SOCIALES DE MANERA HABITUAL?**



La herramienta de comunicación de las Redes Sociales es utilizada por igual en ambos sexos de forma extendida.

Se neutralizan las diferencias de género en el uso de esta vía de relacionarse en esta etapa.

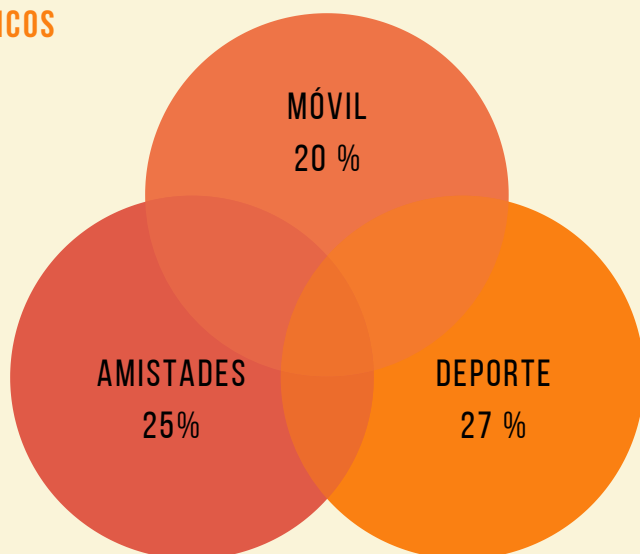
N: 428 PERSONAS

# ANÁLISIS DE DATOS

VISIÓN DESDE LA ADOLESCENCIA

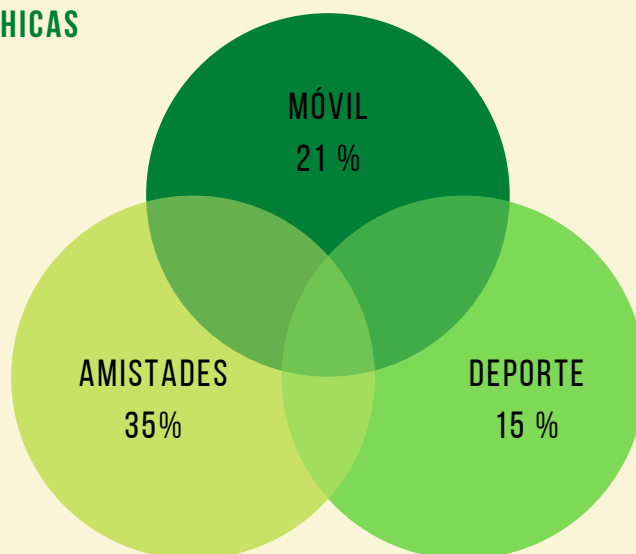
### GRÁFICA 5 ACCIONES A LAS QUE DEDIQUES TU TIEMPO DE OCIO

CHICOS



Esta franja de edad se ve influenciada por el uso de las tecnologías de manera destacada, al mismo nivel que la importancia de entablar relaciones con sus iguales y practicar actividades deportivas.

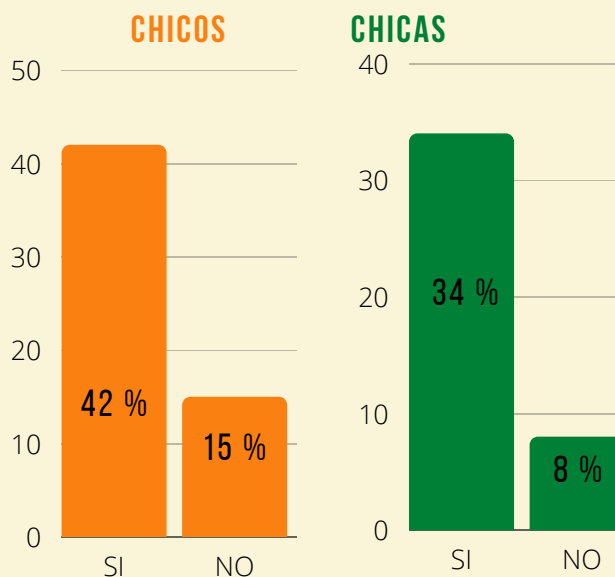
CHICAS



N: 433 PERSONAS

La siguiente categoría más elegida es la del uso de videojuegos. Dentro de los chicos, la categoría está elegida 64 veces, mientras que las chicas la eligen en 2 ocasiones.

### GRÁFICA 6 IDENTIFICACIÓN DE LA DEFINICIÓN DE ADICCIÓN



La gran mayoría de la muestra es capaz de identificar la definición correcta de adicción según la OMS de entre una lista de opciones.

Enfermedad física y psicoemocional que crea una dependencia o necesidad hacia una sustancia, actividad o relación

N: 425 PERSONAS

# ANÁLISIS DE DATOS

VISIÓN DESDE LA ADOLESCENCIA

## RESULTADOS DINÁMICA RUEDA DE LA VIDA

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A	CHICOS	0%	0%	1%	1%	5%	3%	11%	16%	31%	32%
	CHICAS	0%	0%	1%	2%	2%	5%	7%	12%	31%	38%
F	CHICOS	0%	1%	2%	2%	2%	3%	11%	13%	22%	45%
	CHICAS	1%	1%	1%	2%	3%	4%	6%	14%	15%	51%
BE	CHICOS	0%	0%	4%	2%	7%	7%	13%	19%	25%	23%
	CHICAS	1%	1%	3%	1%	8%	7%	12%	23%	25%	18%
SP	CHICOS	1%	1%	1%	2%	5%	5%	19%	17%	28%	22%
	CHICAS	2%	2%	1%	2%	7%	7%	9%	16%	19%	34%
S	CHICOS	1%	1%	0%	1%	2%	3%	13%	23%	31%	25%
	CHICAS	0%	1%	0%	1%	1%	5%	12%	29%	26%	25%
AL	CHICOS	1%	0%	0%	4%	4%	10%	16%	21%	24%	21%
	CHICAS	0%	1%	1%	1%	7%	15%	18%	21%	23%	13%
O	CHICOS	1%	0%	0%	3%	1%	4%	10%	22%	28%	31%
	CHICAS	1%	1%	1%	1%	7%	4%	9%	20%	36%	22%
D	CHICOS	1%	1%	1%	5%	8%	9%	9%	15%	16%	36%
	CHICAS	1%	1%	7%	4%	13%	9%	9%	19%	17%	19%

AMISTAD: A

FAMILIA: F

BIENESTAR EMOCIONAL: BE

SENTIMIENTO PERTENENCIA: SP

SALUD: S

ALIMENTACIÓN: AL

OCIO: O

DEPORTE: D

N: 304 PERSONAS

# ANÁLISIS DE DATOS

VISIÓN DESDE LA ADOLESCENCIA

## RESULTADOS DINÁMICA RUEDA DE LA VIDA

**AMISTAD.** LA MAYORÍA DE CHICOS Y CHICAS PUNTÚAN EN LAS ESCALA DEL 8 AL 10 (79 CHICOS, 81 CHICAS) ESTO DA EJEMPLO DE LA IMPORTANCIA QUE TIENE PARA LA ADOLESCENCIA EL VÍNCULO EMOCIONAL CON SUS IGUALES.

**FAMILIA.** LA PUNTUACIÓN ELEGIDA CON MÁS FRECUENCIA EN CHICOS Y CHICAS HA SIDO LA "10", ESO OFRECE UNA INFORMACIÓN RELEVANTE ACERCA DE UN POSIBLE VÍNCULO DE APEGO SEGURO CON SU FAMILIA.

**BIENESTAR EMOCIONAL.** 1 DE CADA 4 CHICOS/CHICAS HAN PUNTUADO DEL 5 AL 7 EN ESTA CATEGORÍA. ES SIGNIFICATIVO QUE HACEN UNA VALORACIÓN PROPIA DE CIERTAS CARENCIAS SUBJETIVAS EN ESE ÁREA.

**SENTIMIENTO PERTENENCIA.** ES LA CATEGORÍA DONDE MÁS DISPERSIÓN EXISTE EN LAS RESPUESTAS. ESO QUIERE DECIR QUE ESTA ETAPA VITAL HAY DIVERSIDAD EN EL GRADO DE REPRESENTACIÓN QUE SIENTEN EN LOS DIFERENTES GRUPOS SOCIALES DONDE INTERACTÚAN.

**SALUD.** LA MAYOR PARTE DE LA MUESTRA TIENE UNA PERCEPCIÓN POSITIVA DE SU SALUD. DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS ADICCIONES, PUEDE RELACIONARSE CON UNA PERCEPCIÓN SUBJETIVA DE INMUNIDAD ANTE PELIGROS O PROBLEMAS DE SALUD.

**ALIMENTACIÓN.** LA GRAN MAYORÍA DE LA MUESTRA SE POSICIONA CON VALORES DE 6 O MÁS EN CATEGORIZAR ESTE ÁREA. TIENEN CONSCIENCIA DE QUE NO LO HACEN TAN BIEN COMO LES GUSTARÍA.

**OCIO.** EN ESTA CATEGORÍA PODRÍA SER UN DATO ESPERADO QUE TODA LA MUESTRA PUNTUARA 10 POR LA RELACIÓN TRADICIONAL QUE HAY DEL DISFRUTE EN ESTA ETAPA. SIN EMBARGO LAS PUNTUACIONES SE REPARTEN A PARTIR DE LA SEGUNDA MITAD DE LA ESCALA, LO QUE PUEDE SIGNIFICAR QUE NO TIENEN SENSACIÓN DE SATISFACCIÓN CON EL TIPO O CANTIDAD DE OCIO QUE PRACTICAN.

**DEPORTE.** ES UNA DE LAS CATEGORÍAS EN LAS QUE MÁS REPRESENTADA ESTÁ LA DIFERENCIA ENTRE GÉNEROS. UN 36% DE CHICOS FRENTE A UN 19% DE LAS CHICAS ELIGEN LA PUNTUACIÓN MÁS ALTA EN ESTA CATEGORÍA.

DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO, LOS DATOS OBTENIDOS EN ESTA DINÁMICA MUESTRAN QUE CHICOS Y CHICAS TIENEN UNA PERCEPCIÓN SIMILIAR DE LAS CATEGORÍAS ANALIZADAS. EN LA CATEGORÍA DE DEPORTE ES DONDE MÁS SE ENSANCHA LA BRECHA DE GÉNERO.

# CONCLUSIONES GENERALES

VISIÓN DESDE LA ADOLESCENCIA



SE DESMITIFICAN ALGUNAS  
CREENCIAS INSTAURADAS  
ACERCA DE LA ADOLESCENCIA

CHICOS Y CHICAS NO SE PERCIBEN  
COMO DIFERENTES EN LA MAYORÍA DE  
ÁREAS DE ANÁLISIS CUANDO MIRAN  
EN SU INTERIOR Y ANALIZANDO  
CATEGORÍAS DESAGREGADAS.  
CUANDO EL ANÁLISIS SE HACE EN  
CONJUNTO, SUBJETIVAMENTE  
ENCUENTRAN MÁS DIFERENCIAS.

LA ADOLESCENCIA ES UNA ETAPA DE INTROSPECCIÓN, NOS HAN  
DEMOSTRADO QUE LES INTERESA ESA FACETA Y QUE QUIEREN  
HERRAMIENTAS PARA DESCUBRIR.

# PROYECCIONES A FUTURO

VISIÓN DESDE LA ADOLESCENCIA



ESTE ES EL CIERRE DE ESTA EXPERIENCIA VIVENCIAL EN AULAS DE SECUNDARIA DANDO VOZ A LA ADOLESCENCIA PARA QUE CONSTRUYA SU PROPIA VISIÓN DEL MUNDO.

NECESITAN QUE LES DEMOS HERRAMIENTAS DE CONOCIMIENTO PARA QUE DESCUBRAN SUS HABILIDADES Y CONOZCAN SUS DIMENSIONES EMOCIONALES

LA LABOR PROFESIONAL CON ESTA ETAPA ES DE **ACOMPañAMIENTO**, TIENEN CAPACIDAD DE ACCIÓN Y SOLO NECESITAN NUESTRO APOYO

HAY QUE HABLAR DE ADICCIONES CON Y SIN SUSTANCIAS CON LA ADOLESCENCIA Y FORMARLES PARA QUE SEAN SENSIBLES A ESTA REALIDAD Y SE CONVIERTAN EN AGENTES DE CAMBIO

ES IMPORTANTE INVERTIR MÁS **RECURSOS** EN POTENCIAR LA PERCEPCIÓN IGUALITARIA QUE TIENEN CHICOS Y CHICAS DE SU MUNDO INTERIOR PARA DESCUBRIRLES QUE TIENEN LAS MISMAS INQUIETUDES Y NECESIDADES DE BUSCAR RESPUESTAS

# FASE POST COVID 2021

## SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA



EN EL CURSO ESCOLAR 2020/2021 EL PROGRAMA PSICOSALUD SE HA DESARROLLADO ÍNTEGRAMENTE DE MANERA ON LINE DEBIDO A LAS CONDICIONES SANITARIAS DEL MOMENTO (COVID-19).

SE HAN LLEVADO A CABO SESIONES FORMATIVAS DE CAPACITACIÓN PARA EL PROFESORADO CON EL OBJETIVO DE QUE PUEDAN REALIZAR E IMPLEMENTAR EL PROYECTO DE MANERA AUTÓNOMA CON SU ALUMNADO.

NUEVO  
PLANTEAMIENTO



FORMACIÓN HERRAMIENTA  
DIGITAL  
NUEVA RECOGIDA DE  
DATOS ALUMNADO  
ENFOQUE DE TRABAJO EN  
HABILIDADES (WEB)

IES MAJUELO

EQUIPO DE ORIENTACIÓN  
CLAUSTRO PROFESORADO

IES HUERTA SANTA ANA

EQUIPO DE ORIENTACIÓN  
CLAUSTRO PROFESORADO

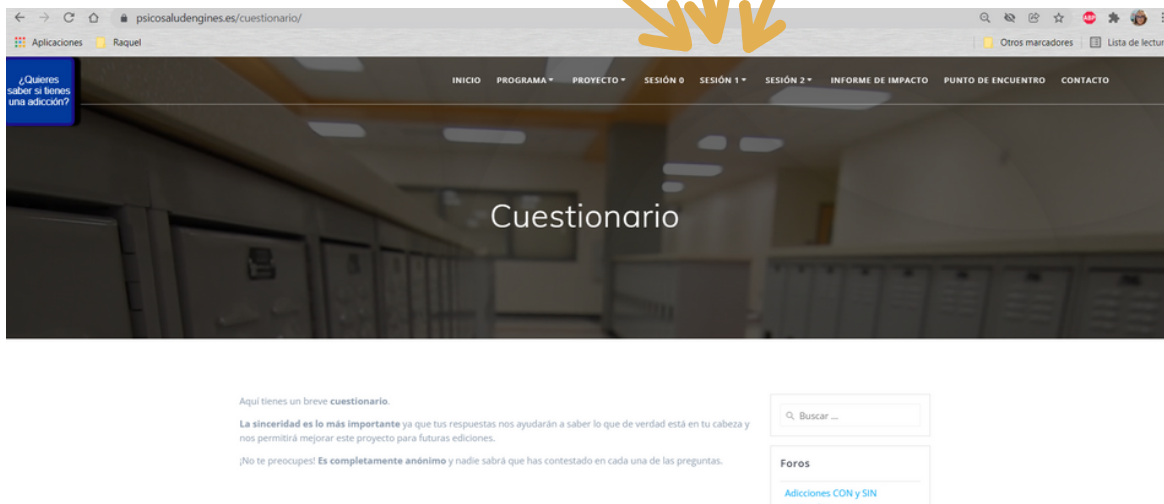


# FASE POST COVID 2021

## RECOGIDA DE DATOS



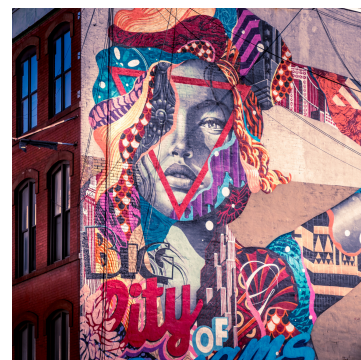
EL ALUMNADO HA RELLENADO UN CUESTIONARIO ON LINE ALOJADO EN LA WEB DEL PROGRAMA CON NUEVAS PREGUNTAS ESPECÍFICAS DE LA TEMÁTICA DEL COVID. (WWW.PSICOSALUDENGINES.ES)



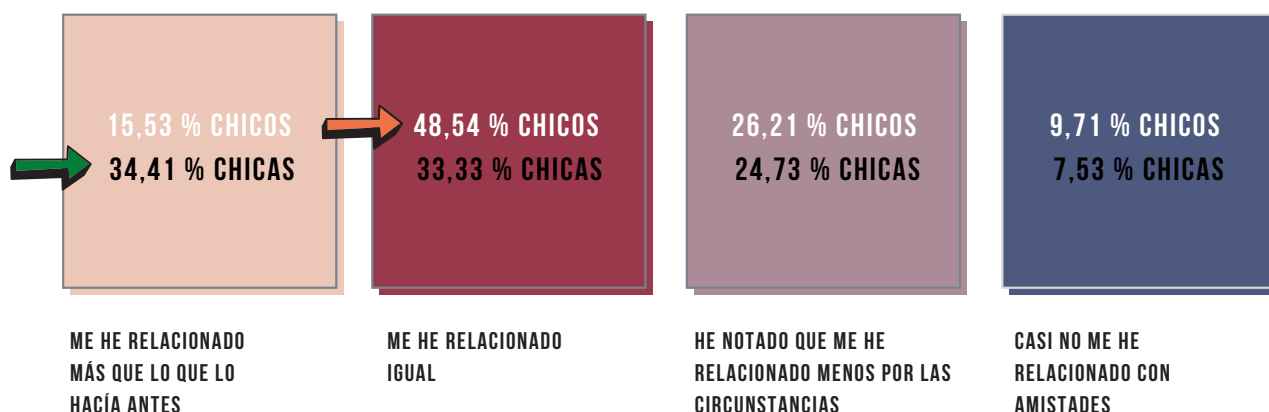
SE CUENTA CON UNA MUESTRA DE 196 PERSONAS, 103 CHICOS Y 93 CHICAS.

# FASE POST COVID 2021

## RECOGIDA DE DATOS



### 1.-¿QUÉ HA SUPUESTO PARA TI ESTE ESTADO DE ALARMA EN CUANTO A RELACIONES CON AMISTADES?



LA MAYORÍA DE LOS CHICOS NO TIENEN DIFERENCIAS EN SU FORMA DE RELACIONARSE (48,54%), AUNQUE RECONOCEN HABER REDUCIDO SUS RELACIONES DE AMISTAD EN ESTAS CIRCUNSTANCIAS. EN LAS CHICAS HAY MÁS UNIFORMIDAD EN EL REPARTO DE LAS DIFERENTES CASUÍSTICAS, TAMBIÉN HAN AUMENTADO LOS CONTACTOS MÁS DE LO QUE TENÍAN ANTES (34,41%)

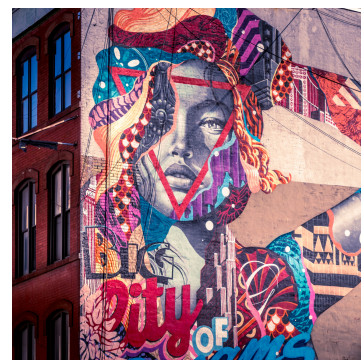
### 2.- ¿CÓMO DEFINIRÍAS LA RELACIÓN QUE HAS MANTENIDO CON TU INSTITUTO EN ESTE ESTADO DE ALARMA?



CHICOS Y CHICAS EN SU MAYORÍA (55,34%,49,46%) CALIFICAN COMO NORMALIZADA LA RELACIÓN CON EL CENTRO. DESTACA EL 18,28% DE CHICAS QUE SE HAN SORPRENDIDO PARA BIEN EN CUANTO A LA RELACIÓN CON SU CENTRO Y UN CASI UN CUARTO DE LA POBLACIÓN DE CHICOS QUE CONSIDERA QUE NO HA SENTIDO APOYO DEL CENTRO.

# FASE POST COVID 2021

## RECOGIDA DE DATOS

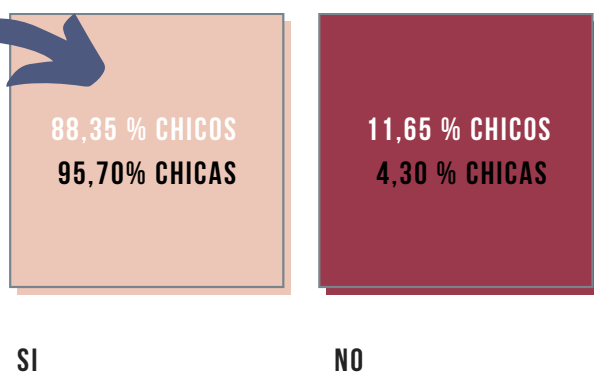


### 3.- ¿QUÉ FORMA DE RELACIONARTE ES LA QUE MÁS HAS USADO EN ESTOS TIEMPOS CON TUS AMISTADES?



CHICOS Y CHICAS EN SU MAYORÍA (57,28%,51,61%) RECONOCEN UTILIZAR AMBAS MODALIDADES PARA RELACIONARSE CON SU GRUPO DE IGUALES. EN LAS TIPOLOGÍAS PRESENCIAL Y ON LINE NO HAY DIFERENCIAS ENTRE SEXOS, SIENDO LA PRESENCIAL LA SIGUIENTE OPCIÓN MÁS ELEGIDA (31,07%,38.71%)

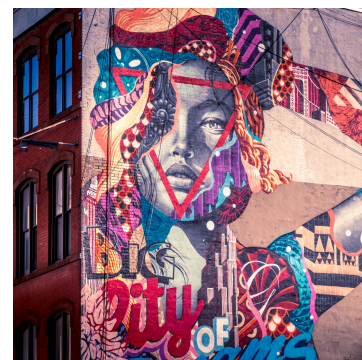
### 4.- ¿USAS DE MANERA HABITUAL LAS REDES SOCIALES?



CHICOS Y CHICAS EN SU MAYORÍA (88,35%,95,70%) USAN DE MANERA HABITUAL LAS REDES SOCIALES. EN EL CASO EN EL QUE LA RESPUESTA ES "NO" LAS CHICAS SON LAS QUE MENOS NO ELIGEN ESA OPCIÓN.

# FASE POST COVID 2021

## RECOGIDA DE DATOS

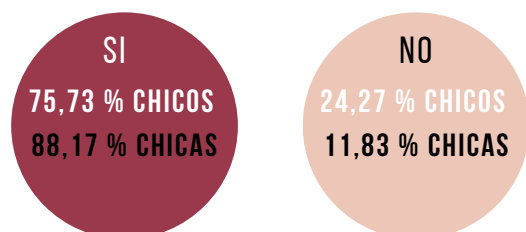


### 5.- ¿CON QUÉ OBJETIVO USAS LAS REDES SOCIALES?



CHICOS Y CHICAS EN SU MAYORÍA ELIGEN LA **AMISTAD** COMO OBJETIVO PRINCIPAL DE USAR LAS REDES SOCIALES. LOS CHICOS PUNTÚAN MÁS EN LA OPCIÓN DE **JUEGO** Y LAS CHICAS EN **COMPARTIR VIVENCIAS**.

### 6.- ¿TE HAS PARADO ALGUNA VEZ A PENSAR CÓMO ERES?



CHICOS Y CHICAS AFIRMAN QUE ALGUNA VEZ SI QUE HAN PENSADO EN CÓMO SON (75,73%,88,17%), ES UN DATO ESPERANZADOR Y POSITIVO EN ESTAS EDADES.

SON MAYORÍA EN RESPONDER "NO" LOS CHICOS, CASI 1 DE CADA 4 QUE HACE EL CUESTIONARIO.

### 7.- ¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTA DE TI?



CHICOS Y CHICAS ELIGEN EN SU MAYORÍA LA OPCIÓN "MI FORMA DE SER" PARA RESPONDER A LA PREGUNTA DE QUÉ ES LO QUE MÁS LES GUSTA DE SUS RASGOS PERSONALES, RESPUESTA RELACIONADA CON LA DIMENSIÓN DE AUTOCONOCIMIENTO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL.

LOS CHICOS LO HACEN EN UN 60,19% LO QUE IMPLICA UNA MAYORÍA MÁS QUE DESTACABLE ENTRE TODAS LAS OPCIONES, MIENTRAS QUE LAS CHICAS CON UN 43,01%, LUEGO REPARTEN SUS RESPUESTAS ENTRE OTRAS POSIBILIDADES.

LA SIGUIENTE ELECCIÓN DE LAS CHICAS EN MAYOR REPRESENTACIÓN ES "LA FORMA QUE TENGO DE RELACIONARME" LO QUE SE RELACIONA DIRECTAMENTE CON LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LAS HABILIDADES SOCIALES.

PARA LOS CHICOS, LA SEGUNDA OPCIÓN MÁS ELEGIDA ES "QUE INTENTO CONSEGUIR LO QUE ME PROPONGO" ÍNTIMAMENTE ASOCIADA A LA DIMENSIÓN DE AUTOMOTIVACIÓN DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL.

# FASE POST COVID 2021

## RECOGIDA DE DATOS



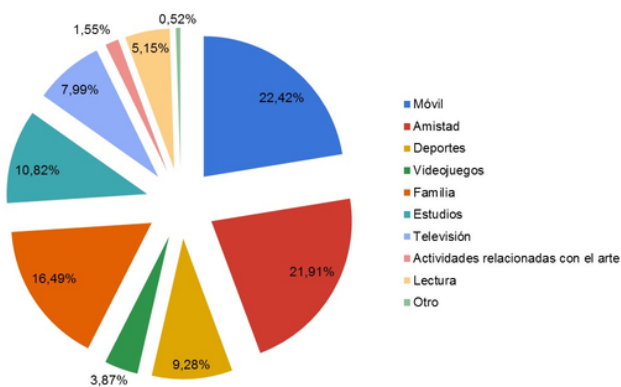
### 8.- ¿CREES QUE TE VENDRÍA BIEN HABLAR DE ESTE TIPO DE COSAS CON ALGUIEN QUE PUEDA AYUDARTE?



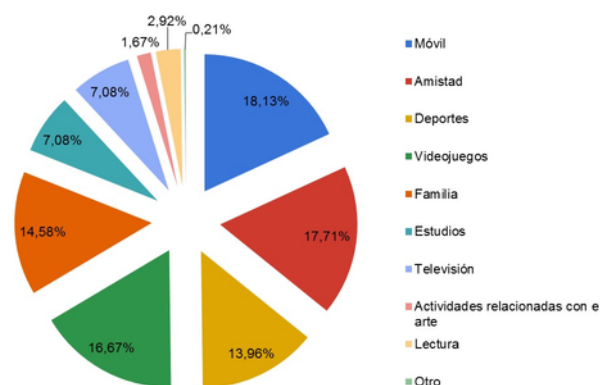
EN ESTA PREGUNTA ES DESTACABLE EL RESULTADO DIFERENCIADO POR SEXO, LAS CHICAS TIENEN CLARO QUE PEDIRÍAN AYUDAN PERO SE DIVIDEN A IGUALES PRÁCTICAMENTE ENTRE NO TENER PROBLEMAS PARA HACERLO Y QUE LES CUESTA DAR EL PASO. SIN EMBARGO, LOS CHICOS EN UN 50,98% DEL TOTAL, RECONOCEN QUE NO LES INTERESA ESTE RECURSO.

### 9.- ELIGE LA ACCIÓN O ACCIONES A LAS QUE DEDIQUES TU TIEMPO DE OCIO.

#### CHICAS



#### CHICOS

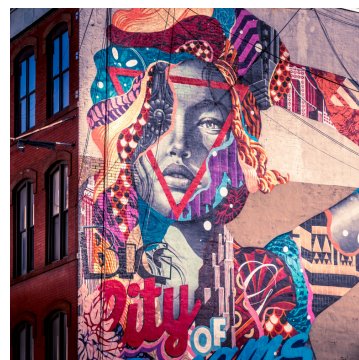


EN AMBOS SEXOS EL **MÓVIL** Y **AMISTAD** SON LAS OPCIONES MAYORITARIAS ELEGIDAS.

LAS DIFERENCIAS SE SITUAN EN LAS OPCIONES **VIDEOJUEGOS**, MÁS ELEGIDA POR CHICOS, Y **ESTUDIOS**, MÁS SEÑALADO POR CHICAS.

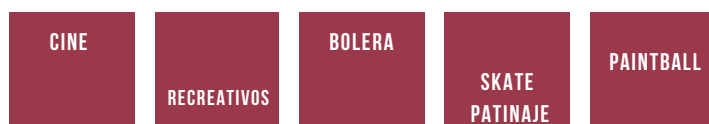
# FASE POST COVID 2021

## RECOGIDA DE DATOS



### 10.- ¿QUÉ OPCIONES DE OCIO TE GUSTARÍA INCORPORAR EN TU PUEBLO?

LA POBLACIÓN ADOLESCENTE QUE HA RELLENADO EL CUESTIONARIO PROPONE LAS SIGUIENTES OPCIONES DE OCIO QUE NO ESTÁN DISPONIBLES EN SU POBLACIÓN Y QUE PODRÍAN SER UNA BUENA FORMA CUBRIR DE SUS NECESIDADES



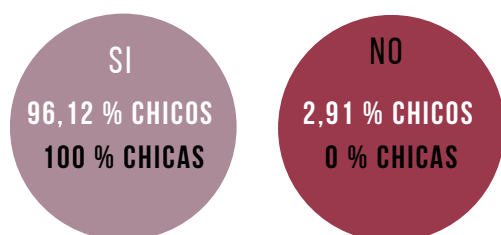
(RESPUESTAS ORDENADAS SEGÚN RANGO MAYOR DE APARICIÓN)

### 11.- ¿QUÉ DISPOSITIVOS TIENES A TU DISPOSICIÓN DE LOS QUE APARECEN A CONTINUACIÓN?



CHICOS Y CHICAS ELIGEN EL **TELÉFONO MÓVIL** COMO PRIMERA OPCIÓN EN CUANTO A DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS DISPONIBLES. LA DIFERENCIA SE APRECIA EN LA 2ª Y 3ª OPCIÓN, DONDE LAS CHICAS ELIGEN ORDENADOR Y TABLET, MIENTRAS QUE LOS CHICOS IGUALAN ESTAS DOS POSIBILIDADES.

### 12.- ¿TIENES TELÉFONO MÓVIL?



CHICOS Y CHICAS EN UNA AMPLIA MAYORÍA DISPONEN DE TELÉFONO MÓVIL.

# FASE POST COVID 2021

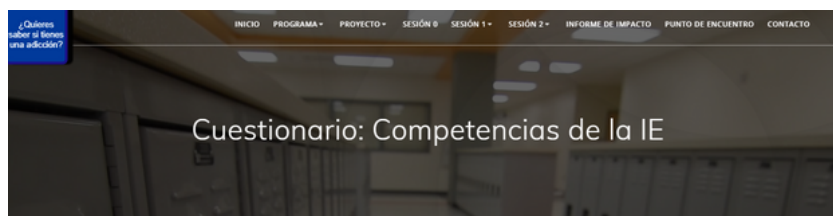


## RECOGIDA DE DATOS - SESIÓN 2

EL ALUMNADO DE SECUNDARIA (N:149 PERSONAS) HA RELLENADO UN CUESTIONARIO DIGITAL PARA VALORAR COMPETENCIAS EMOCIONALES.

ESTÁ DISEÑADO PARA EVALUAR LAS 5 DIMENSIONES DE ESTE CONCEPTO Y PUNTUAR EN BASE A LO QUE LA PERSONA RECONOCE QUE DOMINA DE ESAS COMPETENCIAS.

SE UTILIZA UNA PUNTUACIÓN COMO CORTE PARA ANALIZAR SI LAS HABILIDADES QUE SE EVALÚAN CONSIGUEN UN NIVEL EFICAZ Y ADAPTATIVO.



La inteligencia emocional es la habilidad para identificar mis propias emociones y las de las otras personas, y así gestionarlas



Al ser una competencia puede entrenarse, esto es una gran noticia porque todas las personas tenemos posibilidad de sacar partido a nuestro talento.  
Sabemos que puede existir una conexión entre el dominio de estas capacidades emocionales y la probabilidad de desarrollar una adicción.  
Por eso es interesante que te conozcas y puedas usar herramientas de la psicología aplicada para protegerte.

Hay 5 dimensiones dentro del concepto de Inteligencia emocional:  
• 3 de ellas son intrapersonales (impactan en el interior de la persona)  
• 2 son interpersonales (se ponen en marcha con la interacción social).

### AUTOCONOCIMIENTO

ESTA DIMENSIÓN MIDE EL GRADO DE CONOCIMIENTO DEL PROPIO INTERIOR DE LA PERSONA, SUS CARACTERÍSTICAS Y MANERAS DE AFRONTAMIENTO, EL ALUMNADO QUE HA CONTESTADO, NO SUPERA EN UN **40,27%** DE LAS OCASIONES EL LÍMITE QUE SUPONE EL DOMINIO DE ESTA HABILIDAD.

### AUTOGESTIÓN EMOCIONAL

EN LA DIMENSIÓN QUE MIDE LA CAPACIDAD DE CONTROLAR LA INTENSIDAD DE LAS EMOCIONES QUE SE SIENTEN, EL **46,31%** DE LA MUESTRA NO ALCANZA EL PUNTO DE CORTE QUE SUPONE UNA AUTOGESTIÓN EMOCIONAL EFICAZ.

### AUTOMOTIVACIÓN PERSONAL

EN CUANTO A LAS HABILIDADES QUE TIENEN QUE VER CON LA CAPACIDAD DE PLANTEARSE SUS PROPIOS RETOS Y TENER EL COMPROMISO DE CONSEGUIRLOS, UN TOTAL DEL **38,93%** DE LA MUESTRA DE ADOLESCENTES NO CONSIGUE ALCANZAR EL NIVEL ÓPTIMO.

### HABILIDADES SOCIALES

PARA LA DIMENSIÓN QUE CORRESPONDE A LAS COMPETENCIAS SOCIALES (ASERTIVIDAD, FEEDBACK, ESCUCHA ACTIVA, ETC.) EL ALUMNADO EN UN **59,73%** NO ALCANZA LA PUNTUACIÓN CONSIDERADA NECESARIA PARA HABLAR DE UN NIVEL ADAPTATIVO.

### EMPATÍA

LA CAPACIDAD DE SENTIR LO QUE OTRA PERSONA ESTÁ EXPERIMENTANDO Y LLEVAR A CABO ALGUNA CONDUCTA PARA ALIVIAR SU MALESTAR O ENTENDER LO QUE LE PASA ES LO QUE SE MIDE EN ESTA CATEGORÍA. EL **40,27%** DE LA POBLACIÓN ADOLESCENTE NO ALCANZA LA PUNTUACIÓN NECESARIA QUE IMPLICA UN USO EFICAZ DE ESA COMPETENCIA.

INTRAPERSONALES

INTERPERSONALES

# NUEVAS CONCLUSIONES

## VISIÓN DESDE LA ADOLESCENCIA



DE LA INVESTIGACIÓN Y EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN QUE SE PRESENTA EN ESTE SEGUNDO INFORME, SE DERIVA QUE COMO SE PLANTEABA DE HIPÓTESIS INICIAL, LA SITUACIÓN PROVOCADO POR LA COVID-19 HA GENERADO UN IMPACTO EN LA POBLACIÓN ADOLESCENTE OBJETO DE ESTE ESTUDIO.

LA COMPETENCIA TECNOLÓGICA HA SIDO CLAVE PARA HACER FRENTE A LAS NECESIDADES DE ESTE COLECTIVO EN ESTA NUEVA SITUACIÓN Y PROMOVER LAS RELACIONES SOCIALES.

NO OBSTANTE, LA CARENCIA DE LA PRESENCIALIDAD HA MERMADO EL GRADO DE BIENESTAR QUE LES APORTA EL ENTRENAMIENTO Y PUESTA EN PRÁCTICA DE OTRAS HABILIDADES SOCIALES.

EXISTEN DIFERENCIAS DE GÉNERO EN EL OBJETIVO CON EL QUE CHICOS Y CHICAS UTILIZAN LAS REDES SOCIALES Y EN SUS ELECCIONES EN CUANTO A LAS ALTERNATIVAS DE OCIO.

EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS SE HAN PARADO A PENSAR CÓMO SON Y QUÉ NECESITAN PERO A LA HORA DE PLANTEARSE TENER UN APOYO PROFESIONAL PARA RESOLVER CIERTOS ASPECTOS, HAY UNA NECESIDAD DIFERENTE EN CHICOS Y CHICAS.

LA PERCEPCIÓN SUBJETIVA DEL GRUPO EN CUANTO A LA RELACIÓN CON EL CENTRO ESCOLAR EN ESTE PERÍODO DE PANDEMIA ES DIFERENTE ATENDIENDO AL SEXO DE LA MUESTRA.

EN GENERAL, HAY QUE SEGUIR INSISTIENDO EN EL ENTRENAMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL, CON ESPECIAL ATENCIÓN EN LAS HABILIDADES SOCIALES TAN DETERMINANTES EN ESTA ETAPA DE LA ADOLESCENCIA.

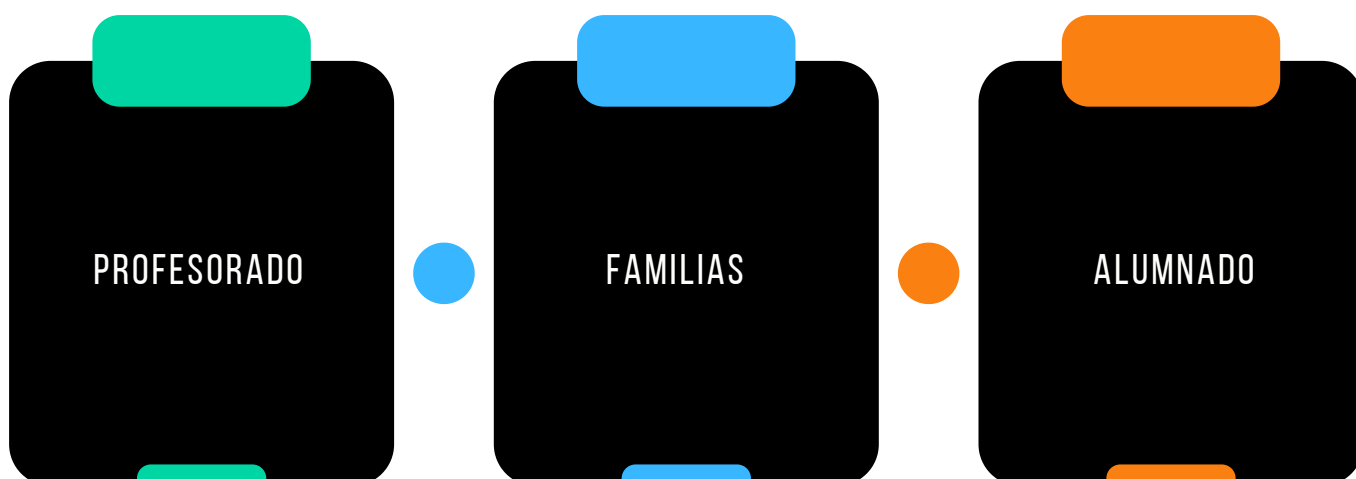


# IMPLEMENTACIÓN INTEGRAL

## CONTINUIDAD DEL PROGRAMA



EN ESTA EDICIÓN DEL PROGRAMA LA INTERVENCIÓN SE HA DIRIGIDO A LOS 3 PILARES QUE FORMAN LA **COMUNIDAD EDUCATIVA** CON LA POTENCIA QUE SUPONE ESA PROPUESTA INTEGRAL EN LA PREVENCIÓN Y DETECCIÓN DE POSIBLES ADICCIONES CON Y SIN SUSTANCIAS.



PARA CERRAR EL CÍRCULO SE PROPONE UNA **INTERVENCIÓN COMUNITARIA** QUE SENSIBILIZA A LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO EN GENERAL AUNQUE LA POBLACIÓN DIANA ESPECÍFICA SIEMPRE SEA EL COLECTIVO DE PERSONAS JÓVENES Y ADOLESCENTES DEL MUNICIPIO.

# IMPLEMENTACIÓN INTEGRAL

## CONTINUIDAD DEL PROGRAMA



### NOTA DE PRENSA:

PROYECTO PSICOSALUD 2022/2023. AYUNTAMIENTO DE GINES

DESDE EL AYUNTAMIENTO DE GINES TENEMOS EL FIRME CONVENCIMIENTO DE QUE NUESTRA POBLACIÓN ADOLESCENTE Y JOVEN MERECE UNA ATENCIÓN ESPECIAL PARA ASEGURAR QUE DISFRUTAN DE UNA ADECUADA SALUD A NIVEL INTEGRAL, Y ES POR ELLO QUE, ENTRE OTRAS ACTUACIONES, ESTAMOS PONIENDO EN MARCHA UN PROYECTO QUE TIENE COMO OBJETIVO PRINCIPAL LA PREVENCIÓN DE LAS ADICCIONES EN LA POBLACIÓN ADOLESCENTE Y JOVEN DEL MUNICIPIO, A TRAVÉS DEL ENTRENAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN DE HABILIDADES DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL, Y TENIENDO EN CUENTA EL OCIO SALUDABLE COMO UN FACTOR DE PROTECCIÓN ANTE POSIBLES ADICCIONES.

ESTE PROYECTO, DENOMINADO "PSICOSALUD, INTELIGENCIA EMOCIONAL, EMPODERAMIENTO ANTE LAS ADICCIONES", ESTÁ ENMARCADO DENTRO DEL PROGRAMA DESARROLLADO POR LA JUNTA DE ANDALUCÍA "CIUDADES ANTE LAS DROGAS", EL CUAL VENIMOS IMPLEMENTANDO EN GINES DESDE EL AÑO 2018 CON ESTE MISMO PROYECTO.

PARA ELLO SE HAN COMENZADO A DESARROLLAR DIFERENTES ACTUACIONES ENFOCADAS CADA UNA DE ELLAS AUN SECTOR DE LA POBLACIÓN, PERO COMPARTIENDO EL MISMO OBJETIVO, EL DE LA PREVENCIÓN DE LAS ADICCIONES A TRAVÉS DE LA PUESTA EN PRÁCTICA DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA EMOCIONAL.

ALGUNAS DE LAS ACCIONES QUE SE ENMARGAN DENTRO DE ESTE PROYECTO SON:

- ☒ SESIONES FORMATIVAS A ALUMNADO DE 3º Y 4º DE LA ESO. DESARROLLÁNDOSE ACTUALMENTE.
- ☒ SESIONES A LAS FAMILIAS DEL ALUMNADO DE 3º Y 4º DE LA ESO. COMENZARÁN EN ABRIL.
- ☒ JORNADAS SOBRE LA OFERTA DE OCIO SALUDABLE EN GINES. SE LLEVARÁ A CABO EN MAYO.
- ☒ GRUPO DE DISCUSIÓN CON PERSONAL ESPECIALIZADO. SE DESARROLLARÁ EN MAYO/JUNIO.

EL AYUNTAMIENTO DE GINES CON LA GENTE JOVEN.

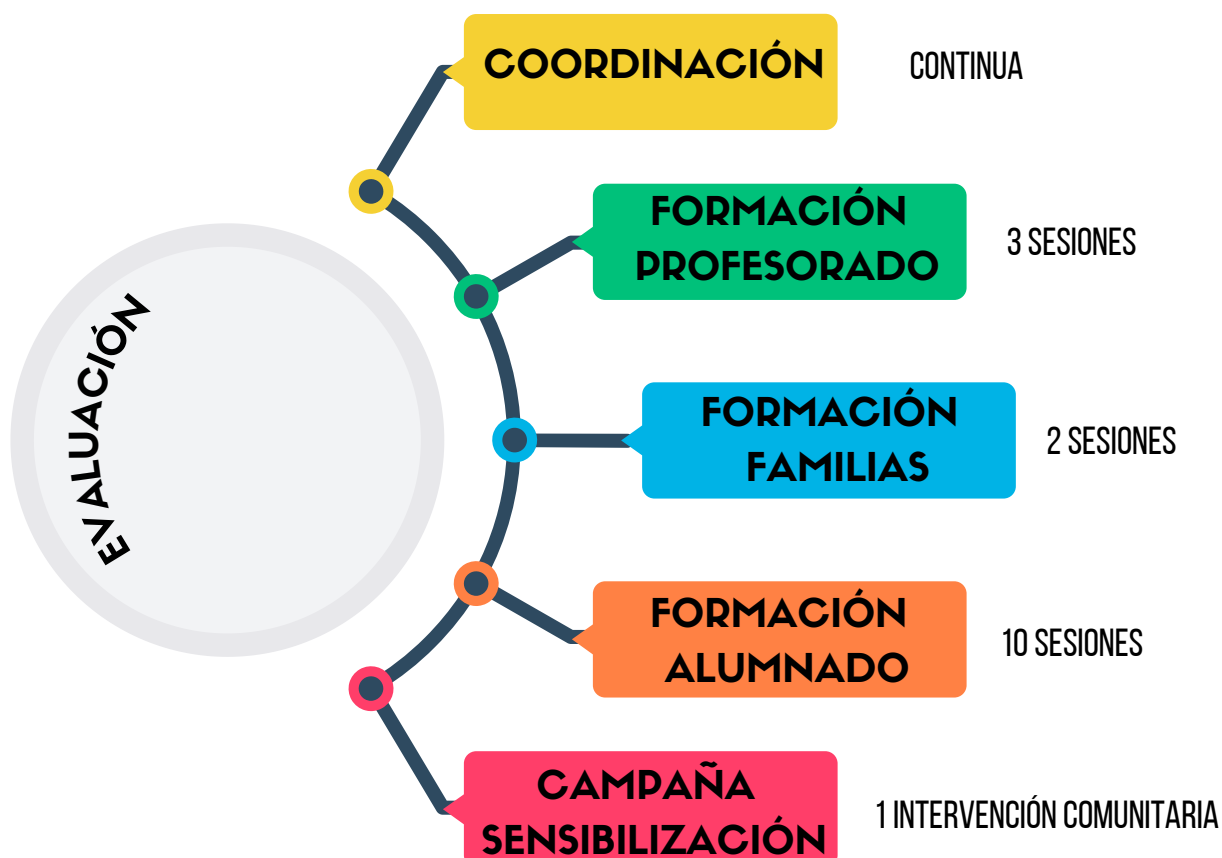
GRACIAS A LA COLABORACIÓN ENTRE EL ÁREA DE SALUD DEL AYUNTAMIENTO, EL CENTRO I.E.S. MAJUELO Y LA EMPRESA ATENEAS CONSULTING, SE HAN PODIDO COORDINAR TODAS LAS INTERVENCIONES PARA MAXIMIZAR EL IMPACTO POSITIVO DEL PROYECTO.

# IMPLEMENTACIÓN INTEGRAL

CONTINUIDAD DEL PROGRAMA



LA PUESTA EN PRÁCTICA DE LA INTERVENCIÓN SE HA DIVIDIDO EN LAS SIGUIENTES FASES:



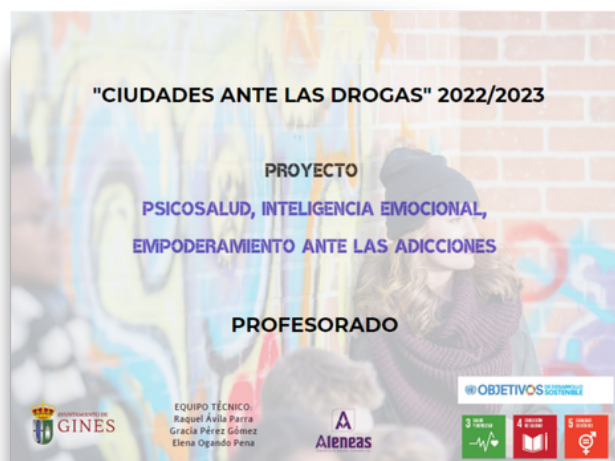
# INTERVENCIONES

## PROFESORADO



EN HORARIO DE MAÑANA Y EN 3 SESIONES DIFERENTES, SE HA LLEVADO A CABO UNA **FORMACIÓN Y ENTRENAMIENTO PARA EL PROFESORADO** DEL CENTRO EN QUE SE LE HA MOSTRADO LA TRAYECTORIA DEL PROGRAMA EN LAS ANTERIORES EDICIONES Y LA IDEA OBJETIVO DE ESTE AÑO, CUANTIFICAR EN CIERTA MEDIDA LA PROBLEMÁTICA REAL DE LAS POSIBLES ADICCIONES CON O SIN SUSTANCIAS EN LA POBLACIÓN JOVEN Y ADOLESCENTE, DESMONTAR MITOS ASOCIADOS AL CONSUMO DE SUSTANCIAS Y ADEMÁS, INTENTAR DISCERNIR LA CAUSA O DETONANTE QUE IMPULSA A ESE CONSUMO O COMPORTAMIENTO DE ABUSO.

A TRAVÉS DE REFLEXIONES Y COMENTARIOS EN RELACIÓN A UNA PRESENTACIÓN RESUMEN EN FORMATO DIGITAL, SE HAN ESTABLECIDO DIRECTRICES PARA QUE EL PROFESORADO ESTÉ AL TANTO DE LA INTENCIÓN DEL PROYECTO EN LA PUESTA EN MARCHA DE ESTE CURSO ESCOLAR.



# INTERVENCIONES

## FAMILIAS



SE HA CONVOCADO A LAS FAMILIAS DEL ALUMNADO DE LAS AULAS DE 31 Y 41 DE LA E.S.O. DEL I.E.S MAJUELO DE GINES. EN DOS SESIONES CON DIFERENTES PERSONAS ASIDENTES SE HA IMPLEMENTADO UNA JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN PARA QUE REFLEXIONEN SOBRE SU PAPEL DETERMINANTE COMO FACTOR DE PROTECCIÓN EN SUS HIJAS E HIJOS A LA HORA DE DESARROLLAR UNA POSIBLE ADICCIÓN A SUSTANCIAS O COMPORTAMIENTOS.

LOS ENCUENTROS TAMBIÉN HAN FAVORECIDO EL INTERCAMBIO DE OPINIONES Y LA POSIBILIDAD DE QUE FAMILIARES PONGAN EN COMÚN SU SITUACIÓN CON PERSONAS CON CIRCUNSTANCIAS COMPARTIDAS.

Querida familia, desde el Ayuntamiento de Gines estamos poniendo en marcha, de la mano de la empresa AteneaS Consulting, un proyecto que tiene como objetivo principal la prevención de las adicciones en la población adolescente y joven del municipio, a través del entrenamiento y la capacitación de habilidades de la inteligencia emocional, y teniendo en cuenta el ocio saludable como un factor de protección ante posibles adicciones.

Este proyecto, denominado "Psicosalud, inteligencia emocional, empoderamiento ante las adicciones" (enmarcado en el programa "Ciudades ante las Drogas") se desarrolla a través de diferentes actuaciones, y comenzó el pasado mes de febrero con una intervención en las aulas de vuestros hijos e hijas de 3º y 4º de ESO del IES Majuelo.

Para el desarrollo de la siguiente fase, nos gustaría invitarles a la **SESIÓN FORMATIVA** que hemos organizado para continuar con el proyecto sobre prevención de adicciones (con y sin sustancias).

El objetivo de esta sesión es que podamos compartir un espacio de reflexión en el que personas expertas en la materia puedan informar de la situación actual de las adicciones en la adolescencia y juventud, además de ofreceros herramientas prácticas para la prevención, desde un enfoque basado principalmente en la inteligencia emocional.

Nos encantaría que pudieras asistir, para que podamos aunar fuerzas en la prevención de las adicciones en la adolescencia y juventud de Gines.

Se han programado tres fechas diferentes para ofrecer diferentes alternativas de asistencia, puedes asistir el 8 y 15 de mayo, en horario de 17:30 a 20:00. Dentro de este horario hay destinado un ratito para compartir un café ;).

Si te interesa, inscríbete en el siguiente enlace:

<https://forms.gle/jhbdxcrhQFqB63hY9>

Gracias por tu atención. Te esperamos.

# INTERVENCIONES

ALUMNADO - CUESTIONARIO DE HÁBITOS DE CONSUMO



PREVIO A LA PROPIA INTERVENCIÓN DE SENSIBILIZACIÓN EN EL AULA CON EL GRUPO CLASE, SE LLEVA A CABO LA RECOGIDA DE DATOS A TRAVÉS DE UN CUESTIONARIO CON PLANTILLA DIGITAL.

LAS RESPUESTAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE DICHO CUESTIONARIO SE MUESTRAN A CONTINUACIÓN CON LOS DATOS DESAGREGADOS POR SEXO PARA ANALIZAR LAS POSIBLES DIFERENCIAS EN LAS RESPUESTAS DE CHICAS Y CHICOS.

LA MUESTRA TOTAL ES DE **143** PERSONAS, **68** CHICAS Y **75** CHICOS. CASI EL 20% DE LA MUESTRA PERTENECE AL CURSO DE 3º DE LA E.S.O Y APROXIMADAMENTE EL 80% A 4º DE LA E.S.O.

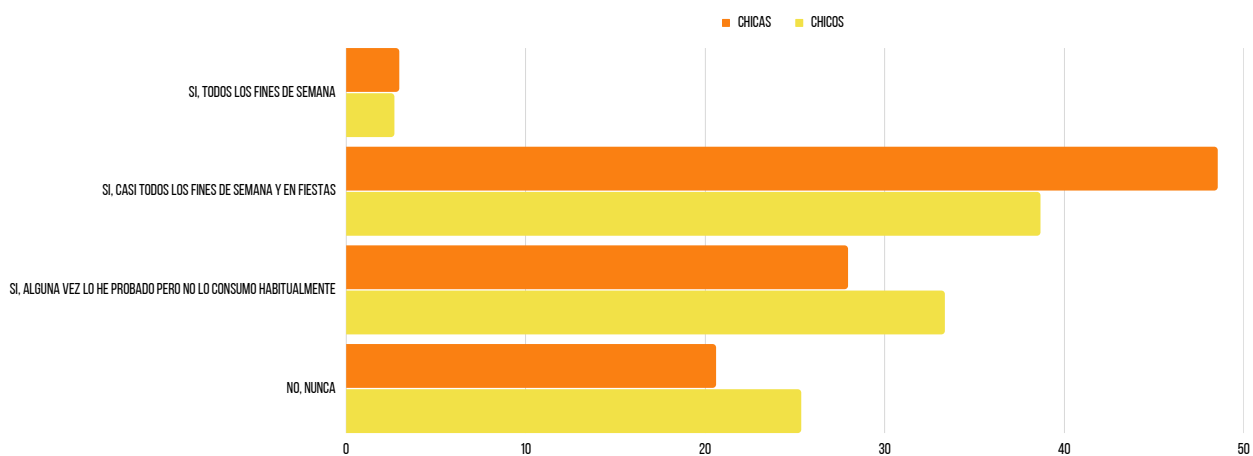
EDADES COMPRENDIDAS ENTRE LOS 14 Y LOS 15 AÑOS.



# INTERVENCIONES

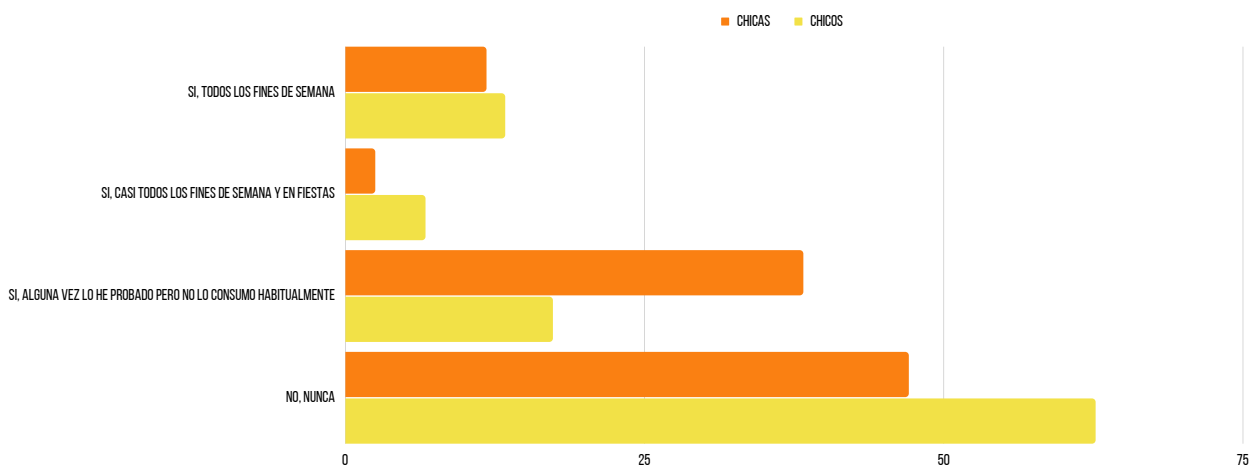
## ALUMNADO - CUESTIONARIO HÁBITOS DE CONSUMO

A LA PREGUNTA DE SI HAS CONSUMIDO O CONSUMES ALCOHOL, ESTAS SON LAS RESPUESTAS DE LA MUESTRA:



LOS PORCENTAJES MÁS ALTOS EN AMBOS SEXOS SE DAN EN LA OPCIÓN SI, CASI TODOS LOS FINES DE SEMANA Y EN FIESTAS, UN 48,53% EN ELLAS Y UN 38,66% EN ELLOS.

A LA PREGUNTA DE SI HAS CONSUMIDO O CONSUMES TABACO, ESTAS SON LAS RESPUESTAS DE LA MUESTRA:

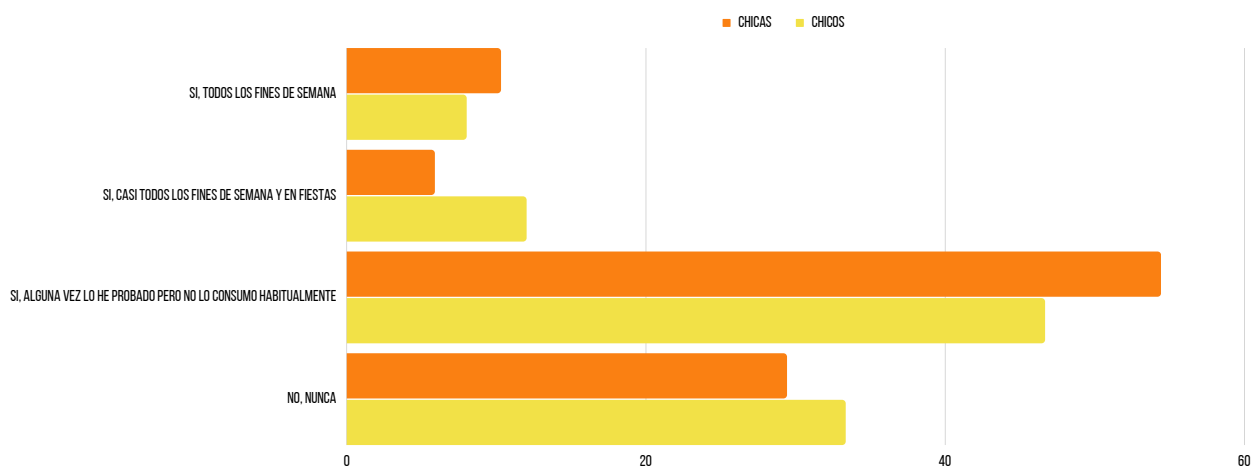


SE OBSERVA QUE EN EL CASO DEL TABACO, EL CONSUMO GENERALIZADO ES MAYOR QUE SI SE COMPARA CON EL DEL ALCOHOL, 11,77% ELLAS Y 13,33% EN ELLOS. PERO SON MÁS QUIENES NO LO HAN PROBADO NUNCA QUE EN EL CASO DEL ALCOHOL, ESO QUIERE DECIR QUE ES MENOS HABITUAL LA EXPERIMENTACIÓN CON ESTA SUSTANCIA.

# INTERVENCIONES

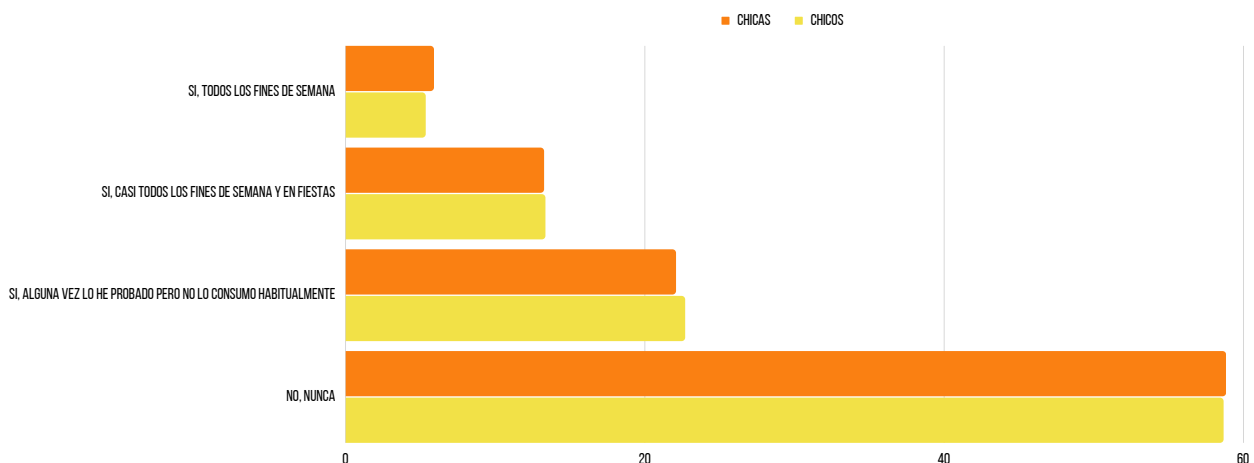
## ALUMNADO - CUESTIONARIO HÁBITOS DE CONSUMO

A LA PREGUNTA DE SI HAS CONSUMIDO O CONSUMES VÁPER, ESTAS SON LAS RESPUESTAS DE LA MUESTRA:



LOS PORCENTAJES MÁS ALTOS EN AMBOS SEXOS SE DAN EN LA OPCIÓN DE HABERLO PROBADO EN ALGUNA OCASIÓN 54,41% EN ELLAS Y 46,66% PARA ELLOS. EL CONSUMO HABITUAL ES MÁS ALTO QUE EN EL TABACO EN AMBOS SEXOS, PERO MÁS EN ELLAS.

A LA PREGUNTA DE SI SE CONSUME EN TU ENTORNO ALGUNA SUSTANCIA ILEGAL ESTAS SON LAS RESPUESTAS DE LA MUESTRA:



LOS PORCENTAJES MÁS ALTOS TANTO EN CHICAS COMO EN CHICOS TIENEN QUE VER CON QUE PERCIBEN QUE EN SU ENTORNO NO SE CONSUMEN SUSTANCIAS ILEGALES, 58,83% ELLAS Y 58,66% ELLOS. EL RESTO EN MAYOR O MENOR MEDIDA EXPONE QUE SI.

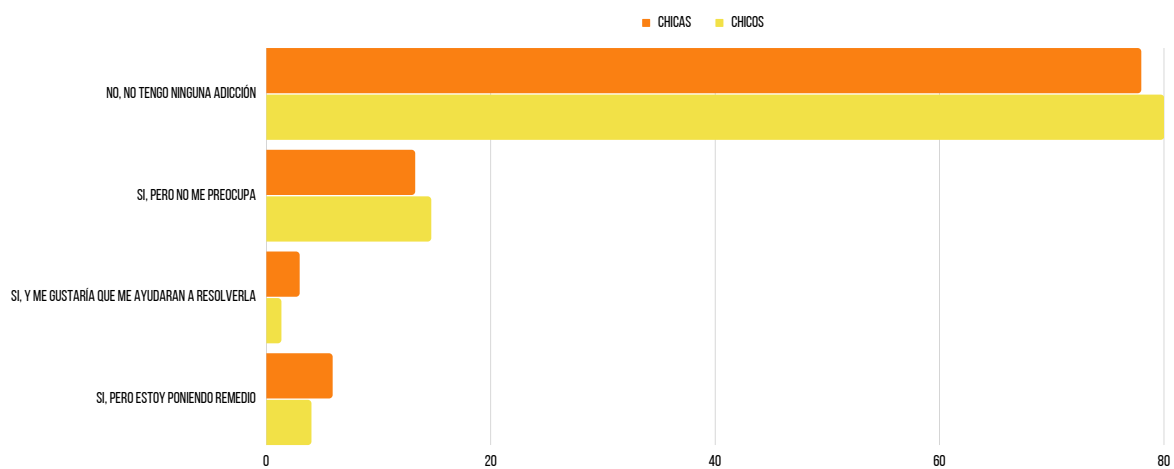
**\*TANTO EL CONSUMO DE ALCOHOL COMO EL DE TABACO Y VÁPER ESTÁN PROHIBIDOS EN MENORES DE 18 AÑOS.**



# INTERVENCIONES

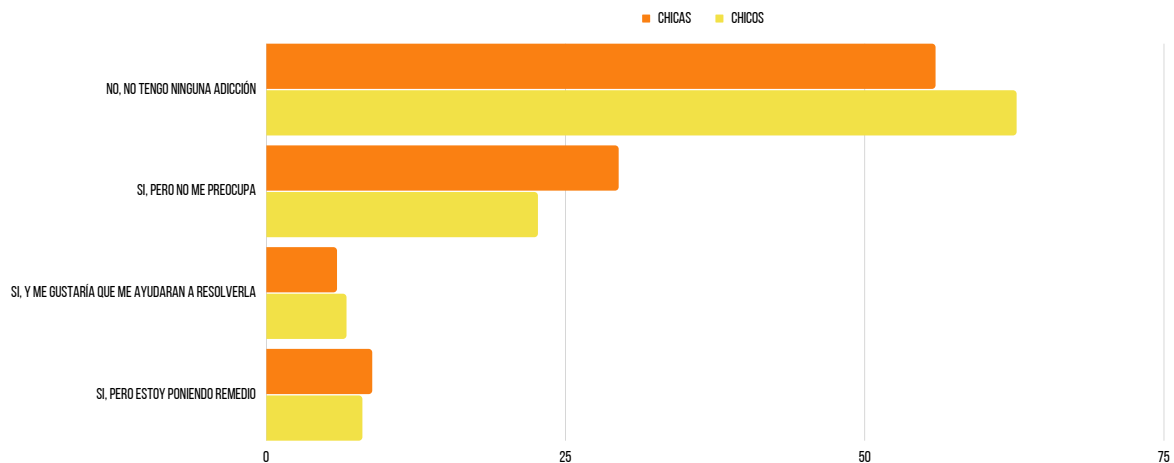
## ALUMNADO - CUESTIONARIO HÁBITOS DE CONSUMO

A LA PREGUNTA DE SI CONSIDERAS QUE TIENES ALGUNA ADICCIÓN A UNA SUSTANCIA ESTAS SON LAS RESPUESTAS DE LA MUESTRA:



LOS PORCENTAJES MÁS ALTOS EN AMBOS SEXOS SE DAN EN LA OPCIÓN DE CONSIDERAR QUE NO SE TIENE UNA ADICCIÓN A UNA SUSTANCIA EL 77,95% DE LAS CHICAS Y EL 80% DE LOS CHICOS. EL 13,24% DE ELLAS Y EL 14,67% DE ELLOS MANIFIESTAN QUE SI CREEN TENERLA PERO NO LES PREOCUPA.

A LA PREGUNTA DE SI CONSIDERAS QUE TIENES ALGUNA ADICCIÓN A UN COMPORTAMIENTO ESTAS SON LAS RESPUESTAS DE LA MUESTRA:

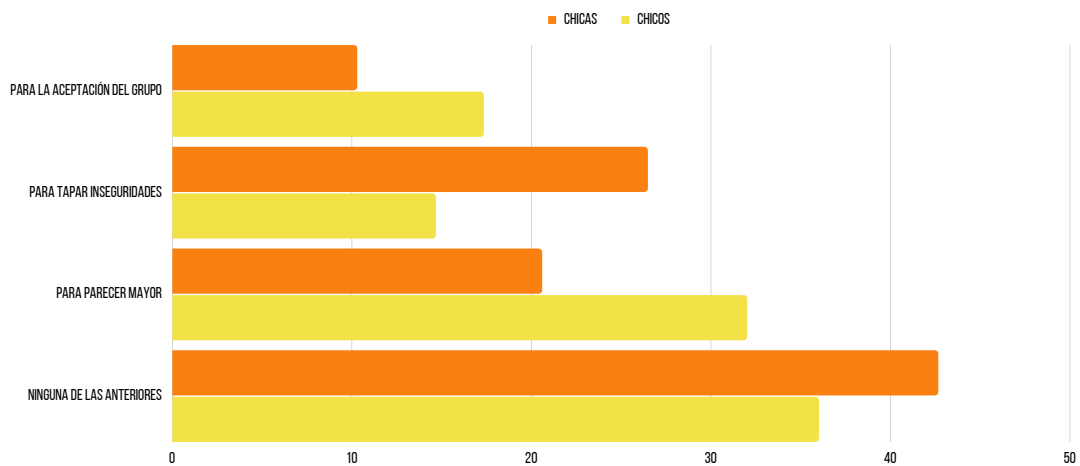


LOS PORCENTAJES MÁS ALTOS EN AMBOS SEXOS SE DAN EN LA OPCIÓN DE CONSIDERAR QUE NO SE TIENE UNA ADICCIÓN A NINGUNA ACTIVIDAD. EL 29,41% DE LAS CHICAS Y EL 22,67% DE LOS CHICOS MANIFIESTAN QUE SI CREEN TENERLA PERO NO LES PREOCUPA. EN AMBOS SEXOS EL PORCENTAJE DE RESPUESTAS EN CUANTO A ESTAR PONIENDO REMEDIO ES EL DOBLE A LA MISMA PREGUNTA EN TÉRMINOS DE ADICCIÓNES CON SUSTANCIAS.

# INTERVENCIONES

## ALUMNADO - CUESTIONARIO HÁBITOS DE CONSUMO

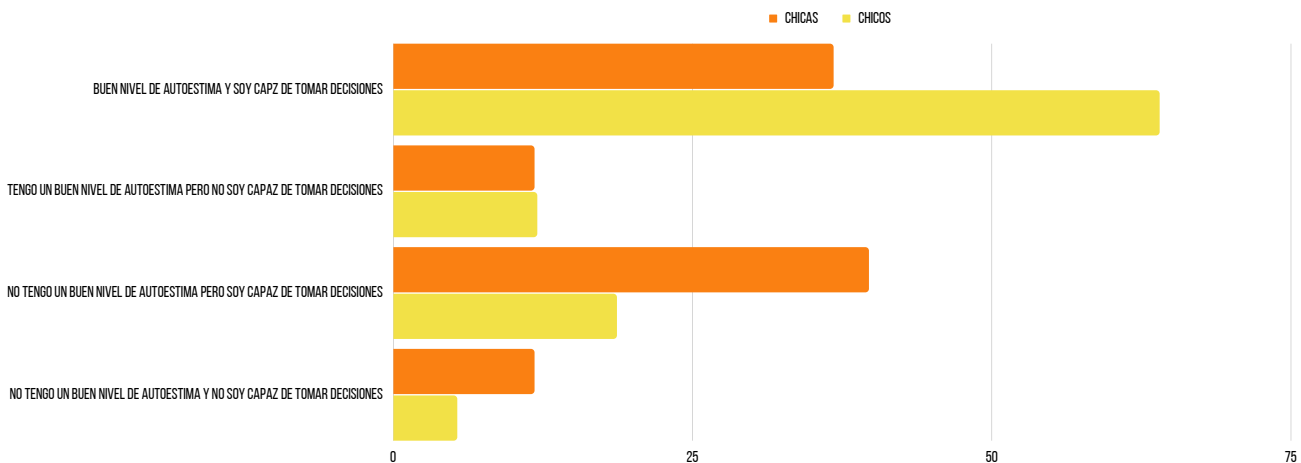
A LA PREGUNTA DE **POR QUÉ CREES QUE LAS PERSONAS DE TU EDAD CONSUMEN**, ESTAS SON LAS RESPUESTAS DE LA MUESTRA:



DENTRO DE LAS OPCIONES PROPUESTAS EN EL CASO DE LAS CHICAS, TAPAR INSEGURIDADES ES LA OPCIÓN MÁS ELEGIDA (26,47%), PARA LOS CHICOS, PARECER MAYOR (32%).

EN TORNO AL 40 % TANTO DE CHICAS COMO DE CHICOS, MARCAN QUE NINGUNA DE LAS OPCIONES PROPUESTAS.

A LA PREGUNTA DE **QUÉ DESCRIPCIÓN TIENE MÁS QUE VER CONTIGO**, ESTAS SON LAS RESPUESTAS DE LA MUESTRA:

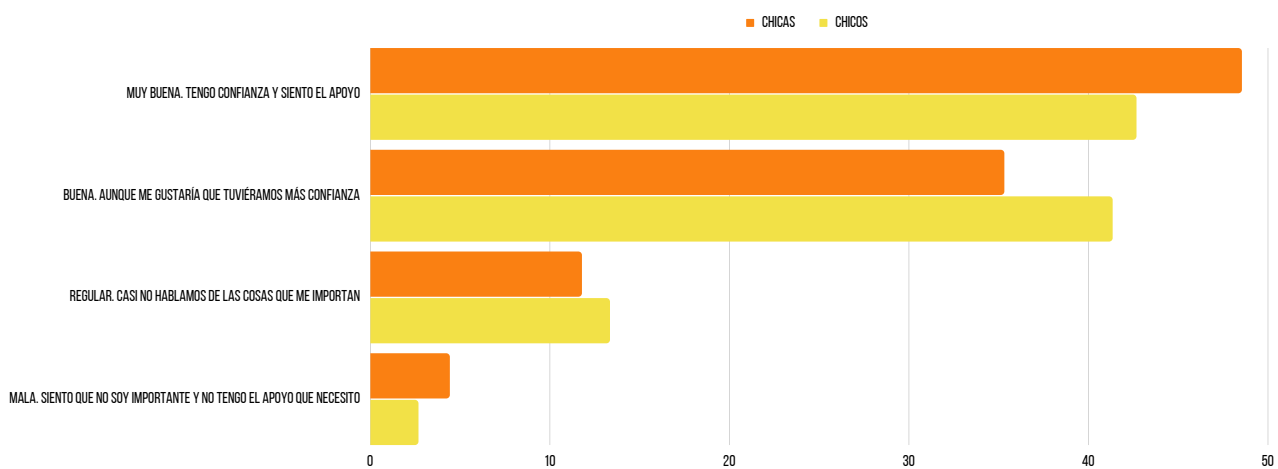


LOS PORCENTAJES MÁS ALTOS SE DAN EN LA OPCIÓN "BUENA AUTOESTIMA Y CAPACIDAD DE TOMAR DECISIONES" PARA LOS CHICOS 64%. PARA ELLAS SE REPARTEN ENTRE ESA MISMA OPCIÓN 36,77% Y TAMBIÉN EN SER CAPACES DE TOMAR DECISIONES PERO ACOMPAÑADO DE BAJA AUTOESTIMA 39,71% SIENDO INCLUSO MÁS ALTA. DE LOS CHICOS, HAN ELEGIDO ESA OPCIÓN UN 18,67% EN LA MISMA CATEGORÍA.

# INTERVENCIONES

## ALUMNADO - CUESTIONARIO HÁBITOS DE CONSUMO

A LA PREGUNTA DE **CÓMO DEFINIRÍAS LA RELACIÓN CON TU FAMILIA**, ESTAS SON LAS RESPUESTAS DE LA MUESTRA:



LA OPCIÓN MÁS ELEGIDA EN CHICOS Y CHICAS ES “MUY BUENA, TENGO CONFIANZA Y SIENTO EL APOYO”, UN 48,53% ELAS Y UN 42,66% ELLOS.

POR ORDEN DE FRECUENCIA DE RESPUESTA EN AMBOS SEXOS, A CHICOS Y CHICAS LES GUSTARÍA QUE ESA RELACIÓN SE BASARA MÁS EN LA CONFIANZA.

UN 4,41% DE LAS CHICAS Y UN 2,67% DE LOS CHICOS CONSIDERAN QUE ESA RELACIÓN CON LA FAMILIA ES MALA.

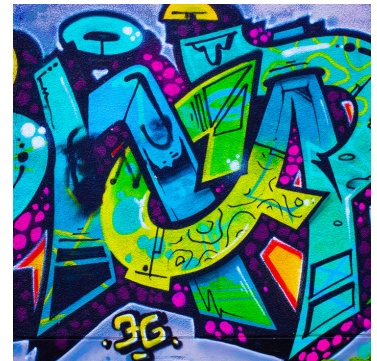
ADEMÁS DE LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN CUANTITATIVA DE LAS RESPUESTAS DE LOS CUESTIONARIOS, LAS SESIONES HAN GIRADO EN TORNO A **DESMITIFICAR ALGUNAS CREENCIAS DEL ALUMNADO** RELACIONADAS CON EL CONSUMO Y EL DESARROLLO DE COMPORTAMIENTOS QUE PUEDEN DESARROLLAR ADICCIONES.

Y OTRO OBJETIVO PERSEGUIDO TAMBIÉN EN EL DISEÑO DE LAS INTERVENCIONES ES EL DE SONDEAR LAS **POSIBLES CAUSAS** QUE DETONAN EN ESOS ABUSOS DE SUSTANCIAS O CONDUCTAS.



# CONCLUSIONES

## IDEAS CLAVE

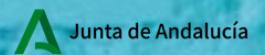


- ENTRE LAS DIFERENTES SUSTANCIAS ANALIZADAS PARA SONDEAR EL POSIBLE CONSUMO ADOLESCENTE, PARECE SER QUE EL **ALCOHOL** ES LA QUE SE CONSUME DE MANERA MÁS HABITUAL AUNQUE HAY QUE TENER PRESENTE QUE EXISTE LA EXPERIMENTACIÓN CON LAS DIFERENTES SUSTANCIAS.
- TIENEN EN SU MAYORÍA UNA **PERCEPCIÓN SUBJETIVA SESGADA** EN RELACIÓN A QUE SI EN SU CÍRCULO CERCANO DE AMISTADES SE CONSUMEN SUSTANCIAS ILEGALES. CON LOS DAOS DE LAS PREGUNTAS DE ESTE CUESTIONARIO SE HACE EVIDENTE ESE CONSUMO EN MAYOR O MENOR MEDIDA DEPENDIENDO DE LA SUSTANCIA.
- EN GENERAL CONTESTAN QUE NO TIENEN PERCEPCIÓN DE QUE ESTÉN DESARROLLANDO UNA ADICCIÓN PERO SI QUE LA RECONOCEN MÁS EN LA TIPOLOGÍA DE **ADICCIONES SIN SUSTANCIAS** (UN EJEMPLO SERÍA EL USO COMPULSIVO DEL TELÉFONO MÓVIL).
- CUANDO SE LES PREGUNTA POR LAS POSIBLES **CAUSAS** QUE PROVOCAN ESE CONSUMO O ESOS COMPORTAMIENTOS ABUSIVOS, HAY **DIFERENCIAS EN LAS RESPUESTAS DE CHICOS Y CHICAS**. ELLAS SEÑALAN MÁS QUE LO HACEN PARA TAPAR INSEGURIDADES Y ELLOS DECLARAN QUE LO HACEN PARA PARECER MAYORES.
- EN EL SONDEO QUE SE HACE EN LAS SESIONES EN VIVO, LAS OPCIONES MÁS ELEGIDAS ERAN LA **ACEPTACIÓN** Y LA DE **TAPAR INSEGURIDADES**. SERÍA INTERESANTE COTEJAR LA DIFERENCIA ENTRE LAS RESPUESTAS ANÓNIMAS DEL CUESTIONARIO Y LAS QUE SE HACEN VISIBLES PARA EL GRUPO EN LA DINÁMICA DE LA SESIÓN.
- LAS RESPUESTAS EN CUANTO A **CÓMO SE DEFINEN** TAMBIÉN APORTAN **DIFERENCIAS ENTRE ELLOS Y ELLAS**. LAS CHICAS ELIGEN INCLUSO MÁS LA OPCIÓN DE CONFIAR EN SUS DECISIONES PERO CON BAJA AUTOESTIMA QUE LA OPCIÓN DE SEGURIDAD EN SÍ MISMOS Y CONFIANZA EN SUS DECISIONES, QUE ES LA MÁS ELEGIDA PARA ELLOS.
- EN GENERAL LA RELACIÓN CON LAS FAMILIAS ES POSITIVA AUNQUE HAY GRAN NÚMERO DE ALUMNOS Y ALUMNAS QUE DESEARÍAN QUE HUBIERA **MÁS CONFIANZA** PARA TRATAR TEMAS DE SU INTERÉS.
- EN GENERAL, ES MUY IMPORTANTE QUE ESTAS INTERVENCIONES SE SIGAN LLEVANDO A LA PRÁCTICA PARA TENER INFORMACIÓN DE PRIMERA MANO SOBRE EL POSIBLE RIESGO DE CONSUMO O DESARROLLO DE CONDUCTAS QUE PUEDEN DESEMBOCAR EN UNA ADICCIÓN EN LA ADOLESCENCIA. EN LA ACTUALIDAD ES UN COLECTIVO EN RIESGO EN CUANTO A SU EQUILIBRIO Y BIENESTAR EMOCIONAL Y ESO PUEDE RELACIONARSE DIRECTAMENTE CON LA PREDISPOSICIÓN A DESARROLLAR UNA POSIBLE ADICCIÓN A SUSTANCIAS O COMPORTAMIENTOS.

# PSICOSALUD

# EMPODERAMIENTO ANTE LAS ADICCIONES

## Visión desde la adolescencia



Junta de Andalucía



Delegación de Salud



AYUNTAMIENTO DE GINES

